



Sphinx Declic, nadzwyczajne rozwiązanie w zakresie nauczania marketingu oraz metod badawczych

Studenci muszą być szkoleni poprzez najlepsze rozwiązania technologiczne, aby doskonale przygotować ich do projektów badawczych i rozwijać ich kompetencje zawodowe. Oprogramowanie musi być zintegrowane, wydajne i przyjazne dla użytkownika, a co więcej - dostosowane do wszystkich sytuacji w procesie nauki.

NASZE ROZWIĄZANIE

Sphinx Declic - wszystko w jednym oprogramowaniu, w celu:

- Łatwego tworzenia i monitorowania kont swoich uczniów,
- Bezpośredniego projektowania kwestionariuszy online, z atrakcyjnymi i konfigurowalnymi szablonami,
- Rozpowszechniania na wszystkich aktualnych nośnikach z optymalizacją Responsive Design,
- Monitorowania wskaźnika odpowiedzi i wyników badań w czasie rzeczywistym,
- Łatwego wyszukiwania i analizowania danych ilościowych i jakościowych.

SPHINX Declic jest w szerokim zakresie stosowany na kursach badań marketingowych, przy okazji prac licencjackich i magisterskich, a także przez nauczycieli akademickich w ich projektach naukowych.

Powody, dla których warto wybrać Sphinx Declic

PROSTOTA

Ergonomiczne narzędzie do tworzenia, rozpowszechniania i analizowania badań

EFEKTYWNOŚĆ

Natychmiastowe i operacyjne wyniki badań

DOSTĘPNOŚĆ

Kompletne rozwiązanie internetowe w korzystnej cenie



Sphinx Declic, Wsparcie dydaktyczne dla Ciebie wsparcie Twoich uczniów w nauce

EFEKTYWNIIE ZARZĄDZAJ SWOIM KURSEM

1

- Indywidualne przydzielanie kont Sphinx studentom lub grupom
- Wgrywanie szablonów ankiet z osobistego konta na obszary robocze użytkowników
- Monitorowanie pracy użytkowników poprzez obszar administracyjny

TWÓRZ KWESTIONARIUSZE W ŁATWY SPOSÓB

2

- Natychmiastowe i intuicyjne tworzenie kwestionariuszy z wszelkimi rodzajami pytań
- Tworzenie i dostosowywanie formularzy zgodnie z kartą graficzną (dostępnych jest wiele szablonów)
- Dostępne funkcje skryptowe do właściwej struktury ankiety (warunkowe wyświetlanie, skoki...)
- Automatyczne tłumaczenie wielojęzyczne

UZYSKAJ ODPOWIEDZI W SZYBKIM SPOSÓB

3

- Programowanie i dystrybucja kwestionariuszy pocztą elektroniczną i/lub SMS-em
- Kontrolowanie populacji docelowej poprzez limity próby
- Optymalizacja ankiety na różnych nośnikach dzięki Responsive Design
- Monitorowanie kampanii
- Sterowanie i zarządzanie automatycznymi przypomnieniami dla osób które jeszcze nie udzieliły odpowiedzi w badaniu

ANALIZUJ SWOJE WYNIKI ZA POMOCĄ KILKU KLIKIENIĆ

4

- Analiza odpowiedzi ankiety w czasie rzeczywistym
- Wizualizacja wyników za pomocą kluczowych wskaźników, tabel, wykresów, macierzy lub map geograficznych
- Raportowanie odpowiedzi tekstowych z dostępnymi, słownymi chmurami i analizą treści
- Rekonesans danych poprzez analizy krzyżowe i filtry odpowiedzi
- Zaawansowane analizy wielowymiarowe: czynnikowa, regresyjna, analiza skupień etc.
- Komunikacja online oraz dzielenie się wynikami, analizami

W przypadku jakichkolwiek pytań,
prosimy o kontakt z naszym zespołem:

